

Lebenslauf

Name: Annika Glump
Geburtsdatum: 07.06.1977
Geburtsort: Hannover
Familienstand: liiert
Kinder: Zwillinge (5 Jahre)

Schulbildung
1983 –1996
Grundschule und Gymnasium Asterstein, Koblenz
Abschluss: Abitur

Ausbildung und Studium

1996 –1998
Ausbildung zur Werbekauffrau
kom Design 1 GmbH, München
Abschluss: Werbekauffrau (IHK)

2000–2003
Studium Mediendesign
Mediadesign Akademie, München
Abschluss: Dipl. Mediendesignerin

2003
Zusatz-Studium „Bachelor of Science in Multimedia“
European Business College Munich, München
Abschluss: Bachelor of Science in Multimedia

Berufserfahrung

1998–2000
Filmproduktionsassistentin
Hielscher Film- und Videoproduktion, München

2003–2004
Freiberufliche Grafikerin
x75 communication, München

2004–2005
Grafik Praktikum (6 Monate),
Dyveo GmbH (Bayer), Leverkusen

2005–2007
Junior Art Director
Dyveo GmbH (Bayer), Leverkusen

2007–2009
Art Director,
ZILLGEN MEDIEN, Burscheid

2010–2011
Art Director (Leitung Kreativteam)
Alle Freiheit Werbeagentur, Köln

06/2011–04/2014
Elternzeit

04/2014–heute
Senior Art Director,
Alle Freiheit Werbeagentur, Köln



Skills

Grafik-Programme:

Adobe InDesign	sehr gute Kenntnisse
Adobe Photoshop	sehr gute Kenntnisse
Adobe Illustrator	sehr gute Kenntnisse

Dreamweaver	gute Kenntnisse
-------------	-----------------

Präsentationen:

PowerPoint	sehr gute Kenntnisse
Keynotes	gute Kenntnisse

Microsoft Office:

Word	sehr gute Kenntnisse
Excel	gute Kenntnisse
PowerPoint	sehr gute Kenntnisse

Sprachen:

Englisch	gut/sehr gut in Schrift und Wort
Französisch	Grundkenntnisse

Sonstiges:

Fotografie	eigenes Equipment
------------	-------------------

Seminare/Fortbildungen:

- Präsentationstechniken
- Grundlagen erfolgreicher Kommunikation
- InDesign-Workshop
- Photoshop Workshop
- Wirkung von Werbung (Dietmar Suchala, Magazine Factory)
- Typographie-Workshop

Soft-Skills

Ich bin sowohl privat als auch beruflich ein sehr aufgeschlossener und fröhlicher Mensch. Besonders wichtig sind für mich Kreativität, Selbstständigkeit, Engagement und Verantwortungsbewusstsein, die ich als meine Stärken sehe.

Als Leitung Kreation konnte ich damals in meiner Agentur, mit einem Team von 5 Grafikern, Führungserfahrung sammeln. Bei meiner Rückkehr nach meiner Elternzeit musste ich die Funktion der Leitung aufgrund der Teilzeit-Beschäftigung abgeben.

Ich bin es gewohnt in einem Projekt die Verantwortung zu übernehmen bzw. eigenverantwortlich zu arbeiten und mit meiner positiven Energie andere Teammitglieder zu motivieren.

Meine Stärke ist die „konzeptionsstarke“ Grafik, angefangen vom Durchdenken des Briefings, dem Brainstorming mit Berater und Konzeptioner bis hin zum passenden Layout.

Wichtig ist mir Kundenkontakt - egal ob es sich um Projektmanagement, Beratung oder eine Präsentation geht - es ist eine Möglichkeit nah am Kunden zu sein, um besser die Ideen vermitteln zu können, Etats zu gewinnen und zu halten.

Neue Aufgaben sind für mich eine Herausforderung und wecken meinen Ehrgeiz.